

2017-2022年中国互联网+ 长租公寓行业发展调查研究与投资规划建议规划咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国互联网+长租公寓行业发展调查研究与投资规划建议规划咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143800BTG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国互联网+长租公寓行业发展调查研究与投资规划建议规划咨询报告》介绍了长租公寓行业相关概述、中国长租公寓产业运行环境、分析了中国长租公寓行业的现状、中国长租公寓行业竞争格局、对中国长租公寓行业做了重点企业经营状况分析及中国长租公寓产业发展前景与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 互联网+长租公寓行业发展背景 1

1.1 长租公寓行业相关概述 1

1.1.1 行业定义与研究范围界定 1

“长租公寓”，又名“白领公寓”，“单身合租公寓”，是近几年房地产三级市场一个新兴的行业，是将业主房屋租赁过来，进行装修改造，配齐家具家电，已单间的形式出租给房屋周边的白领上班人士。现在“长租公寓”这个概念已经慢慢为大家接受。在传统租赁市场上，租客的租赁时间一般为一年。

长租公寓，是向特定人群提供长期居住空间和居住服务的产业，顾客以本地工作、生活人口为主。随着资本的涌入，企业的看好和追逐，国民对生活品质的追求等等因素的发酵，长租公寓登上了历史的舞台。新的创意，新的品质，新的社交方式等等开始进入寻常百姓家，开启了住宿业的变革。

根据面向的人群，租住的方式，时间，提供的服务和质量等等的不同，将长租公寓按照月租金的多少划分为不同等级。为便于比较，粗略的将公寓分为服务式公寓（一般月租金高于2倍当地社会平均工资）和青年公寓（一般月租金低于2倍当地社会平均工资）两大类。其中，青年公寓更加倾向于普通白领甚至蓝领，服务式公寓更多的则是高端人群和涉外顾客。

1.1.2 长租公寓的发展历程分析 1

1、长租公寓的发展历程 1

2、长租公寓产业链分析 1

1.1.3 长租公寓行业的发展特点 2

1、集中式公寓发展特点 2

(1) 集中式公寓运行情况 2

(2) 集中式公寓发展特点 3

2、分布式公寓发展特点 3

(1) 分布式公寓运行情况 3

(2) 分布式公寓发展特点	7
1.2 长租公寓行业发展背景	8
1.2.1 房地产行业发展状况分析	8
1、中国房地产市场总体情况分析	8
(1) 国房景气指数	8
(2) 我国房地产开发投资	9
(3) 我国房地产开发投资结构	10
2、房地产行业对住房租赁行业的影响分析	10
1.2.2 中国租房市场环境分析	11
1、中国租房市场供给分析	11
(1) 房地产新开工情况	11
(2) 商品房销售面积情况	12
(3) 商品房销售面积结构情况	13
2、中国租房市场需求分析	13
(1) 中国人口总体情况	13
(2) 中国城市人口排名情况	14
(3) 全国城市租房情况	14
3、中国租房市场痛点分析	15
1.2.3 中国大学毕业生就业现状分析	15
1、中国大学毕业生总体就业情况分析	15
2、中国大学毕业生就业结构现状分析	16
(1) 全国高校毕业生就业分布情况	16
(2) 全国高校毕业生就业薪酬情况	18
3、中国未来五年就业形式预测	18
1.2.4 互联网对租房市场的影响	20
1、互联网行业的现状与趋势	20
(1) 移动互联网行业市场规模分析	20
(2) 年龄分布	21
(3) 移动互联网网民职业分布	21
(4) 收入结构分布	22
2、互联网对房地产行业的影响	22
3、互联网对长租公寓行业的影响	23

1.2.5 行业发展环境影响综述 24

第二章 国外长租公寓发展模式与经验借鉴 26

2.1 国外租房市场调研 26

2.1.1 国外租房平台分析 26

1、国外租房平台的分类 26

2、国内外租房平台比较 26

2.1.2 国外假日长租市场调研 27

1、国外假日长租市场的特点分析 27

2、国外假日长租市场需求分析 27

2.1.3 国外长租公寓市场调研 28

1、国外长租公寓市场的特点分析 28

2、国外长租公寓市场需求分析 28

2.1.4 国外长租公寓市场案例分析 28

1、综合信息分类导航平台分析 28

2、房产信息搜索平台案例分析 29

(1) Zillow 29

(2) Trulia 31

(3) StreetEasy 31

(4) HomeAdvisor 32

3、房产信息点评平台案例分析 32

4、公寓租赁平台案例分析 32

(1) Rent 32

(2) Apartments 33

2.1.5 国外租房市场发展的经验借鉴 33

2.2 留学生海外租房市场调研 35

2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析 35

1、中国出国留学生人数统计分析 35

2、中国出国留学生住房情况分析 35

2.2.2 留学生海外租房主要途径分析 37

2.2.3 主要留学租房平台发展分析 37

1、主要留学租房平台发展介绍 37

- (1) B2C留学租房平台——6pt 37
- (2) 留学租房信息平台——留学生公寓网 38
- (3) 留学生租房平台——Moveha 38
- (4) C2C留学租房平台——乐窝 38
- (5) 出国短租平台——住百家 38

2、留学租房平台竞争格局分析 38

2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析 39

2.3.1 美国租房市场发展概况 39

- 1、美国房地产市场发展状况 39
- 2、美国租房市场发展现状分析 39

2.3.2 美国租房市场需求分析 41

- 1、美国租房人群与消费分析 41
- 2、美国租房市场需求特点分析 41

2.3.3 美国长租公寓发展状况分析 41

- 1、美国长租公寓的发展模式分析 41
- 2、美国长租公寓企业典型案例分析 42

(1) EQR公司发展情况分析 42

(2) MAA公寓发展情况分析 43

2.3.4 美国长租公寓发展的启示 44

第三章 中国互联网+长租公寓的发展模式与创新建议 45

3.1 长租公寓行业的产业链和运营体系分析 45

3.1.1 长租公寓行业的产业链分析 45

1、长租公寓行业的产业链介绍 45

长租公寓行业主要包含三大主体。一是服务提供商，主要包含装修家电、维修保洁、生活服务、保险及银行等。二是公寓运营商，主要是长租公寓企业。三是房产相关者，主要是开发商、业主、房产中介以及租客等。长租公寓行业产业链体系

资料来源：资料整理

2、长租公寓行业的产业链整合 45

3.1.2 长租公寓企业的运营体系分析 46

1、长租公寓企业的运营体系介绍 46

2、长租公寓企业的运营体系管理策略 46

(1) 房源选择策略	46
(2) 房屋装修策略	47
(3) 房屋出租策略	47
3.2 长租公寓的基本运作模式分析	47
3.2.1 集中式长租公寓运作模式分析	47
1、集中式长租公寓的业态分析	47
2、集中式长租公寓的成本分析	48
3、集中式长租公寓的融资问题	48
4、集中式长租公寓的趋势预测	48
3.2.2 分布式长租公寓运作模式分析	48
1、分布式长租公寓的业态分析	48
2、分布式长租公寓的成本分析	49
3、分布式长租公寓的拿房问题	49
(1) 房源标准	49
(2) 房源获取	50
(3) 房源成本	50
(4) 拿房策略	50
(5) 包租与委托管理	50
4、分布式长租公寓的系统问题	51
3.2.3 集中式与分布式长租公寓比较分析	51
3.3 长租公寓的轻资产运作模式分析	52
3.3.1 长租公寓的托管模式	52
1、托管模式的基本原理	52
2、托管模式的风险分析	52
3、托管模式的优缺点分析	53
4、长租公寓托管模式案例	53
3.3.2 长租公寓的加盟模式	54
1、加盟模式的基本原理	54
2、加盟模式的风险分析	54
3、加盟模式的优缺点分析	54
4、长租公寓加盟模式案例	54
3.3.3 长租公寓的类REITs模式	55

- 1、类REITs模式的基本原理 55
- 2、类REITs模式的风险分析 55
- 3、类REITs模式的优缺点分析 55
- 4、长租公寓类REITs模式案例 56

3.4 互联网+长租公寓发展模式分析 56

3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析 56

- 1、管理工具互联网+ 56
- 2、营销服务互联网+ 56
- 3、租后社群互联网+ 57

3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析 58

3.4.3 长租公寓的O2O模式分析 58

3.4.4 互联网+长租公寓的发展趋势分析 58

第四章 中国重点城市长租公寓发展状况与市场前瞻分析 61

4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析 61

4.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析 61

- 1、各大城市租房人数排名 61
- 2、各大城市房源供应量排名 62
- 3、各大城市租房租金排名 63
- 4、各大城市平均收入排名 63
- 5、住房租赁中介发展状况分析 64

4.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析 64

- 1、各大城市长租公寓布局分析 64
- 2、各大城市长租公寓市场空间分析 65

4.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析 66

- 1、全国主要城市长租公寓的规模分析 66
- 2、全国主要城市长租公寓的发展特点 66
- 3、全国主要城市长租公寓的竞争状况 66
- 4、全国主要城市租房政策分析 67
- 5、全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析 69
 - (1) 长租公寓行业发展的优势 69
 - (2) 长租公寓行业发展的劣势 69

(3) 长租公寓行业发展的机遇	70
(4) 长租公寓行业发展的挑战	70
4.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	70
4.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析	70
1、北京市经济基础与城市化水平分析	70
2、北京市房地产行业发展情况分析	74
3、北京市青年收入水平与消费分析	76
4、北京市租房市场相关政策分析	76
4.2.2 北京市住房租赁市场评估分析	79
1、北京市租房市场需求调研分析	79
(1) 租房需求量分析与预测	79
(2) 租房需求特点分析	79
2、北京市租房市场供给调研分析	79
(1) 房源供应量分析	79
(2) 房源结构分析	80
(3) 租房价格分析	80
4.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	80
4.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析	80
1、上海市经济基础与城市化水平分析	80
2、上海市房地产行业发展情况分析	82
3、上海市青年收入水平与消费分析	84
4.3.2 上海市住房租赁市场评估分析	85
1、上海市租房市场需求调研分析	85
(1) 租房需求量分析与预测	85
(2) 租房需求特点分析	85
2、上海市租房市场供给调研分析	85
(1) 房源供应量分析	85
(2) 房源结构分析	86
(3) 租房价格分析	86
4.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	87
4.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析	87
1、广州市经济基础与城市化水平分析	87

2、广州市房地产行业发展情况分析	89
3、广州市青年收入水平与消费分析	93
4.4.2 广州市住房租赁市场评估分析	93
1、广州市租房市场需求调研分析	93
(1) 租房需求量分析与预测	93
(2) 租房需求特点分析	94
2、广州市租房市场供给调研分析	94
(1) 房源供应量分析	94
(2) 房源结构分析	94
(3) 租房价格分析	94
4.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	95
4.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析	95
1、深圳市经济基础与城市化水平分析	95
2、深圳市房地产行业发展情况分析	98
3、深圳市青年收入水平与消费分析	101
4.5.2 深圳市住房租赁市场评估分析	101
1、深圳市租市场需求调研分析	101
(1) 租房需求量分析与预测	101
(2) 租房需求特点分析	102
2、深圳市租房市场供给调研分析	102
(1) 房源供应量分析	102
(2) 房源结构分析	102
(3) 租房价格分析	102
4.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	103
4.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析	103
1、杭州市经济基础与城市化水平分析	103
2、杭州市房地产行业发展情况分析	106
3、杭州市青年收入水平与消费分析	108
4.6.2 杭州市住房租赁市场评估分析	108
1、杭州市租房市场需求调研分析	108
(1) 租房需求量分析与预测	108
(2) 租房需求特点分析	108

2、杭州市租房市场供给调研分析	109
(1) 房源供应量分析	109
(2) 房源结构分析	109
(3) 租房价格分析	109
4.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	110
4.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析	110
1、厦门市经济基础与城市化水平分析	110
2、厦门市房地产行业发展情况分析	113
3、厦门市青年收入水平与消费分析	115
4.7.2 厦门市住房租赁市场评估分析	116
1、厦门市租房市场需求调研分析	116
(1) 租房需求量分析与预测	116
(2) 租房需求特点分析	116
2、厦门市租房市场供给调研分析	116
(1) 房源供应量分析	116
(2) 房源结构分析	116
(3) 租房价格分析	116
4.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	117
4.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析	117
1、武汉市经济基础与城市化水平分析	117
2、武汉市房地产行业发展情况分析	118
3、武汉市青年收入水平与消费分析	119
4.8.2 武汉市住房租赁市场评估分析	120
1、武汉市租房市场需求调研分析	120
(1) 租房需求量分析与预测	120
(2) 租房需求特点分析	120
2、武汉市租房市场供给调研分析	120
(1) 房源供应量分析	120
(2) 房源结构分析	120
(3) 租房价格分析	121
4.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	121
4.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析	121

1、苏州市经济基础与城市化水平分析	121
2、苏州市房地产行业发展情况分析	125
3、苏州市青年收入水平与消费分析	125
4.9.2 苏州市住房租赁市场评估分析	127
1、苏州市租房市场需求调研分析	127
(1) 租房需求量分析与预测	127
(2) 租房需求特点分析	127
2、苏州市租房市场供给调研分析	128
(1) 房源供应量分析	128
(2) 房源结构分析	128
(3) 租房价格分析	128
4.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	128
4.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析	128
1、成都市经济基础与城市化水平分析	128
2、成都市房地产行业发展情况分析	129
3、成都市青年收入水平与消费分析	131
4.10.2 成都市住房租赁市场评估分析	132
1、成都市租房市场需求调研分析	132
(1) 租房需求量分析与预测	132
(2) 租房需求特点分析	132
2、成都市租房市场供给调研分析	132
(1) 房源供应量分析	132
(2) 房源结构分析	132
(3) 租房价格分析	132
4.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析	133
4.11.1 西安市长租公寓行业发展环境分析	133
1、西安市经济基础与城市化水平分析	133
2、西安市房地产行业发展情况分析	135
3、西安市青年收入水平与消费分析	137
4.11.2 西安市住房租赁市场评估分析	139
1、西安市租房市场需求调研分析	139
(1) 租房需求量分析与预测	139

(2) 租房需求特点分析 139

2、西安市租房市场供给调研分析 139

(1) 房源供应量分析 139

(2) 房源结构分析 140

(3) 租房价格分析 140

4.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析 140

4.12.1 南京市长租公寓行业发展环境分析 140

1、南京市经济基础与城市化水平分析 140

2、南京市房地产行业发展情况分析 142

3、南京市青年收入水平与消费分析 144

4.12.2 南京市住房租赁市场评估分析 144

1、南京市租房市场需求调研分析 144

(1) 租房需求量分析与预测 144

(2) 租房需求特点分析 145

2、南京市租房市场供给调研分析 145

(1) 房源供应量分析 145

(2) 房源结构分析 145

(3) 租房价格分析 145

第五章 中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析 146

5.1 中国长租公寓市场竞争格局分析 146

5.1.1 长租公寓区域竞争格局分析 146

5.1.2 长租公寓企业竞争格局分析 146

1、高端市场（含中高端）竞争格局 146

2、中端市场竞争格局 147

3、低端市场竞争格局 147

5.2 长租公寓行业典型案例分析 147

5.2.1 新派白领公寓 147

1、基本情况介绍 147

2、运营模式分析 150

3、经营情况分析 151

4、融资情况分析 151

5、竞争优势劣势分析	151
5.2.2 YOU+国际青年社区	152
1、基本情况介绍	152
2、运营模式分析	154
3、经营情况分析	155
4、融资情况分析	155
5、竞争优势劣势分析	156
5.2.3 优客逸家	156
1、基本情况介绍	156
2、运营模式分析	157
3、经营情况分析	157
4、融资情况分析	157
5、竞争优势劣势分析	158
5.2.4 蘑菇公寓	159
1、基本情况介绍	159
2、运营模式分析	160
3、经营情况分析	160
4、融资情况分析	160
5、竞争优势劣势分析	161
5.2.5 魔方公寓	161
1、基本情况介绍	161
2、运营模式分析	161
3、经营情况分析	162
4、融资情况分析	162
5、竞争优势劣势分析	163
5.2.6 御居公寓	163
1、基本情况介绍	163
2、运营模式分析	164
3、经营情况分析	164
4、融资情况分析	164
5、竞争优势劣势分析	165
5.2.7 寓见城市青年公寓	165

1、基本情况介绍	165
2、运营模式分析	166
3、经营情况分析	167
4、融资情况分析	167
5、竞争优势劣势分析	168
5.2.8 自如寓	168
1、基本情况介绍	168
2、运营模式分析	169
3、经营情况分析	169
4、融资情况分析	170
5、竞争优势劣势分析	170
5.2.9 可遇青年公寓	171
1、基本情况介绍	171
2、运营模式分析	172
3、经营情况分析	172
4、融资情况分析	173
5、竞争优势劣势分析	173
5.2.10 青客公寓	174
1、基本情况介绍	174
2、运营模式分析	174
3、经营情况分析	175
4、融资情况分析	175
5、竞争优势劣势分析	175
5.2.11 优帕克商旅公寓	176
1、基本情况介绍	176
2、运营模式分析	177
3、经营情况分析	178
4、融资情况分析	178
5、竞争优势劣势分析	178
5.2.12 晟曜行公寓	179
1、基本情况介绍	179
2、运营模式分析	179

3、经营情况分析	179
4、融资情况分析	179
5、竞争优势劣势分析	180
5.3 公寓租赁平台经营分析	180
5.3.1 “九猪”网	180
1、企业基本情况介绍	180
2、企业运营模式分析	180
3、企业经营情况分析	181
4、企业投融资情况分析	181
5、企业竞争优势劣势分析	181
6、企业最新发展动态	181
5.3.2 Q房网	182
1、企业基本情况介绍	182
2、企业经营情况分析	184
3、企业O2O模式分析	184
4、企业投融资情况分析	185
5、企业竞争优势劣势分析	185
6、企业最新发展动态	186
5.3.3 吉屋网	186
1、企业基本情况介绍	186
2、企业运营模式分析	186
3、企业经营情况分析	187
4、企业投融资情况分析	187
5、企业竞争优势劣势分析	187
6、企业最新发展动态	187
5.3.4 爱屋吉屋	188
1、企业基本情况介绍	188
2、企业运营模式分析	188
3、企业经营情况分析	188
4、企业投融资情况分析	188
5、企业竞争优势劣势分析	189
6、企业最新发展动态	189

- 5.3.5 火炬租房 189
 - 1、企业基本情况介绍 189
 - 2、企业运营模式分析 189
 - 3、企业经营情况分析 189
 - 4、企业投融资情况分析 190
 - 5、企业竞争优势分析 190
 - 6、企业最新发展动态 191
- 5.3.6 iRent 海外公寓长租平台 191
 - 1、基本情况介绍 191
 - 2、运营模式分析 191
 - 3、经营情况分析 192
 - 4、融资情况分析 192
 - 5、竞争优势分析 192

第六章 中国长租公寓行业投融资分析 193

- 6.1 长租公寓行业融资分析 193
 - 6.1.1 长租公寓行业融资现状分析 193
 - 6.1.2 长租公寓融资方式分析 195
 - 1、股权融资 195
 - 2、类REITs模式 195
 - 3、发售理财产品、众筹模式 196
 - 4、通过与银行合作，提前收回应收款 197
 - 5、与上游供应商开展融资租赁合作 197
 - 6.1.3 长租公寓类REITs融资方式解析 198
 - 1、REITs发展的国际经验比较 198
 - 2、我国公寓REITs现状与来源 200
 - 3、长租公寓REITs投资方式 201
 - 4、长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析 201
- 6.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析 202
 - 6.2.1 长租公寓行业投资特性分析 202
 - 1、行业壁垒分析 202
 - 2、行业周期性分析 203

3、行业地域性分析	204
4、行业投资前景分析	204
6.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析	205
1、地产商投资长租公寓的优劣势分析	205
2、地产商投资长租公寓的方式比较分析	206
3、地产商投资长租公寓案例	207
6.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析	208
1、房地产中介投资长租公寓的优劣势分析	208
2、房地产中介投资长租公寓的方式比较分析	208
3、房地产中介投资长租公寓案例	209
6.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析	210
1、连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析	210
2、连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析	210
3、连锁酒店运营商投资长租公寓案例	210
6.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析	211
1、互联网企业投资长租公寓的优劣势分析	211
2、互联网企业投资长租公寓的方式比较分析	211
3、互联网企业投资长租公寓案例分析	212

图表目录

图表：长租公寓行业产业链体系	2
图表：集中式运营模式特点	3
图表：分布式公寓运营模式	7
图表：分布式运营模式特点	8
图表：2013-2016年国房景气指数	9
图表：2011-2016年我国房地产开发投资结构	10
图表：2016年房地产开发投资增速	11
图表：2016年房地产开发企业土地购置面积增速	12
图表：全国商品房销售面积及其销售额增速	12
图表：2016年东中西部和东北地区房地产销售情况	13
图表：2006-2016年中国总人口数和自然增长率	13
图表：中国国城市人口排名前十及其GDP	14

图表：2009-2016年我国移动互联网行业市场规模	20
图表：2016年我国移动互联网用户年龄分布	21
图表：中国网民职业结构	21
图表：中国网民个人月收入结构	22
图表：国外租房平台的分类	26
图表：国内外租房平台比较	27
图表：美国房价与房租走势	40
图表：美国危机前后房屋平均租金回报率	40
图表：长租公寓行业存在的主要问题	46
图表：集中式长租公寓的运作模式	48
图表：分布式长租公寓的成本	49
图表：2016年各大城市房源供应量排名	62
图表：2016年各大城市租房租金排名	63
图表：2016各大城市平均收入薪酬排名	64
图表：全国各大城市长租公寓布局	65
图表：全市商品房销售面积同比增速	75
图表：全市(除怀柔、平谷、密云、延庆)市场租房补贴标准	78
图表：2001-2016年上海房地产开发投资额及全国、上海投资年度增速变化	83
图表：2004-2016年上海商品房新开工面积及全国、上海新开工面积年度增速变化	84
图表：2016年上海租房住宅成交量及单价走势	86
图表：2016我国重点城市商品房成交价及增幅	90
图表：广州各区域成交面积及占比	91
图表：广州2013-2016年1000万以上豪宅成交量	91
图表：2016年广州销售金额TOP10项目	92
图表：2016年深圳市房地产预售面积及预售套数	99
图表：深圳市2016年主要成交数据	101
图表：2016年杭州市租房价格趋势变化	109
图表：2016武汉平均工资收入水平	119
图表：2013-2016年苏州GDP增速情况	121
图表：2015-2016年苏州固定资产投资增长及趋势	122
图表：2015-2016年基础投资增速及房地产投资增速	123
图表：2015-2016年苏州企业存贷款增长情况	123

图表：2015-2016年苏州企业居民贷款增长情况	124
图表：2015-2016年苏州消费增长情况	124
图表：苏州市人均收入与消费结构	127
图表：2016年南京市平均工资	144
图表：新派白领公寓经营理念	148
图表：新派白领公寓长租产品概念	149
图表：新派白领公寓4S服务模式	150
图表：YOU+国际青年社区基本信息	152
图表：YOU+国际青年社区发展历程	154
图表：YOU+国际青年社区部分产品	155
图表：优客逸家企业发展使命	156
图表：优客逸家经营发展分析	157
图表：优客逸家产品服务	159
图表：魔方公寓运营模式	162
图表：魔方公寓服务模式	163
图表：寓见公寓近年发展历程	166
图表：寓见公寓近年发展历程	167
图表：自如寓企业基本信息	169
图表：自如寓企业文化	169
图表：自如寓服务优势	171
图表：可遇青年公寓部分产品	172
图表：可遇青年公寓服务优势	173
图表：优帕克商旅公寓	176
图表：优帕克商旅公寓产品服务	177
图表：优帕克商旅公寓服务特色优势	178
图表：火炬租房服务优势	191
图表：近年来成立的长租公寓及其融资情况	193
图表：海尔智能家居与某品牌公寓运营商的金融租赁方案	197
图表：新派公寓REITs融资模式	202
图表：长租公寓品牌分布图	204
图表：房企参与长租公寓的方式	206
图表：运作长租公寓代表企业	207

图表：互联网租赁平台模式 212

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143800BTG.html>